



EXZELLENZ
IN KRISTALL

SWAROVSKI

INHALT

Wirksame Nutzung der Markenbekanntheit von Swarovski	03
Äußerste Präzision, unvergleichliche Brillanz	04
Das Qualitätssiegel	04
Swarovskis Engagement für Nachhaltigkeit	05
Die Definition von Exzellenz in Kristall	07
Kundenspezifische Lösungen	08
Beispiele aus dem Bereich Architektur	09

WIRKSAME NUTZUNG DER MARKENBEKANNTHEIT VON SWAROVSKI

Swarovski ist am Markt als die Premiummarke für Kristalle bekannt. Durch mehr als 120 Jahre Erfahrung und stetige Innovation im Präzisionsschliff hat sich Swarovskis Know-how sorgfältig immer weiter entwickelt und inzwischen das Niveau makellos perfekter Facettierung erreicht. Die Kristalle werden im Rahmen eines streng kontrollierten Herstellungsverfahrens in der Unternehmenszentrale in Wattens (Österreich) mit größter Sorgfalt gefertigt. Bei jedem Schritt des Verfahrens werden die üblichen Industriestandards – unter Einhaltung nachhaltiger und umweltfreundlicher Bedingungen – übertroffen. Der Herstellungsprozess folgt einem technisch hoch entwickelten Ansatz, der sicherstellt, dass alle Kristalle perfekte Brillanz bieten. Die Entscheidung für Swarovski Kristalle bedeutet die Wahl eines renommierten Edelproduktes, das ethische Bedingungen erfüllt – ein Produkt, das eine außerordentliche Markenwahrnehmung garantiert und zugleich das höchstmögliche Maß an Brillanz gewährleistet.

Objekte, die ausschließlich mit Swarovski Kristallen gestaltet werden, dürfen klar ersichtlich mit dem „Crystals from Swarovski“ Siegel gekennzeichnet werden. Dieses Logo bestätigt, dass das Produkt unter Verwendung von Kristallen höchster Qualität hergestellt wurde. Es ist eine Auszeichnung, die im Rahmen des Ingredient Branding Programms die Vorteile von Swarovskis außerordentlicher Markenbekanntheit weitergibt.

Das „Crystals from Swarovski“ Siegel enthält ein ausgeklügeltes Trackingsystem mit einer eindeutigen Identifikationsnummer zur Bestätigung der Echtheit. Zudem ermöglicht es Kunden, zu erkennen, ob Produkte mit echten Swarovski Kristallen hergestellt sind.



„Die Arbeit mit Kristallen ist das Gleiche wie mit den emotionalen und sinnlichen Eigenschaften des Lichtes zu arbeiten. In dem Verständnis dessen, dass Design den Alltag mit Freude, Ausdruckskraft und Begeisterung bereichern kann, bin ich mit Swarovski ganz auf einer Linie. Aus diesem Grund passen wir in unserer Partnerschaft so gut zusammen.“

Tord Boontje, Designer

ÄUSSERSTE PRÄZISION, UNVERGLEICHLICHE BRILLANZ

Swarovskis Markenwerte, Kulturerbe und meisterhafte Kunstfertigkeit sowie die Leidenschaft fürs Detail und für die Handwerkskunst bedeuten, dass das Unternehmen nur Kristalle von unvergleichlicher Brillanz verwendet, und hierdurch garantiert, dass Objekte für Beleuchtung und Interieur, die mit Swarovski Kristallen versehen sind, allerhöchste Qualität bieten. Dies ist in einem Unternehmensmantra zusammengefasst, mit dessen Hilfe sichergestellt wird, dass die Qualität der Produkte weit über die subjektive Wahrnehmung hinausgeht. Qualität und Wert werden immer anhand des Maßstabs der „Fünf Cs“ bestimmt.

CUT. DER SCHLIFF.

Je präziser Kristalle geschliffen werden, desto hervorragender ist ihre Brillanz: Swarovski verbindet ultrapräzisen Schliff mit einer perfekten Facettierung. Clarity. Die Reinheit. Zur Verhinderung von Einschlüssen dürfen nur reinste Rohstoffe und einwandfreie Verarbeitungstechniken verwendet werden. Dies ist für alle Swarovski-Produkte eine Selbstverständlichkeit.

COLOR. DIE FARBE.

Für makellose Kristalle müssen Farbintensität und Farbtreue von Größe und Schliff unabhängig sein. Genau dies macht Swarovski Kristalle so perfekt.

DIE QUALITÄTSSIGNATUR

Als sicherer Nachweis der Originalqualität sind SWAROVSKI STRASS® Kristalle mit einer dauerhaften, in Lasergravur angebrachten Qualitätssignatur versehen.* Hierdurch sind Swarovski Kristalle leicht zu identifizieren.

* Nur Produktreihe SWAROVSKI STRASS® Leuchtenkomponenten. Klare Kristalle 12 mm und darüber, farbige Kristalle 18 mm und darüber. Keine Signatur bei den Farben Bordeaux, Jet, Emerald und Arctic White

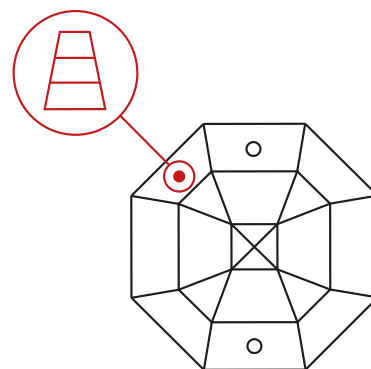
CONTOUR. DIE MASSGENAUIGKEIT.

Minimalste Herstellungstoleranzen sind einer der Swarovski-Standards – nur Kristalle mit perfekten Konturen gewährleisten Perfektion in der Weiterverarbeitung.

CARE. DAS VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN.

Den Kern der Swarovski-Grundwerte bilden die Nachhaltigkeit bei der Auswahl und Zusammensetzung von Inhaltsstoffen sowie eine verantwortungsbewusste Produktion.

Swarovski bemüht sich unermüdlich um weitere Optimierungen und Innovation, damit diese Kriterien entsprechend den höchsten Standards und äußerster Präzision erfüllt werden. Die „Fünf Cs“ sind insbesondere bei Beleuchtungslösungen mit großformatigen Kristallen von höchster Bedeutung. Für eine perfekte Lichtverteilung kommt es darauf an, dass Kristalle frei von Einschlüssen oder Luftblasen sind und eine einheitliche Färbung aufweisen. Swarovski ist der einzige Kristall-Hersteller, der makellose Kristalle in XXL-Größen von 100 mm und mehr anbietet.



„Auch nach jahrelanger Erfahrung im Arbeiten mit Kristall entfacht seine kompromisslose Präzision noch immer und stets aufs Neue meine Fantasie. Genau durch diese Eigenschaft kann Kristall solch unendlich viele Gefühle und Emotionen wecken.“

Christoph March / MARCH GUT, Industrial Designer

SWAROVSKIS ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

Swarovski arbeitet auf der Grundlage eines kulturellen Erbes, zu dem verantwortungsvolles Unternehmertum untrennbar gehört, und sieht sich daher in der Verpflichtung, sichere, saubere und verantwortungsbewusste Produkte herzustellen. Das Unternehmen verwendet qualitativ hochwertige Materialien, die in verantwortungsbewusster Beschaffung eingekauft werden, und nutzt überdies in den Herstellungsprozessen hochmoderne Fertigkeiten und Technologien. Durch kontinuierliche Investitionen im Bereich Innovation gelingt es Swarovski, Sicherheitsvorschriften für Produkte zu übertreffen – oft sogar noch vor der Einführung neuer Rechtsvorschriften. Durch die Initiative für verantwortungsbewusste Beschaffung verwendet Swarovski einen systematischen, risikobasierten Ansatz zur

Überwachung der Einhaltung des Verhaltenskodex für Lieferanten („Supplier Code of Conduct“) durch seine Zulieferer. In diesem Verhaltenskodex sind die Erwartungen an soziale, ethische und ökologische Standards festgelegt. Nachhaltiges Ressourcenmanagement bildet die Grundlage für Swarovskis Umweltstrategie. Mehr als zwei Drittel des gesamten Wasserbedarfs des Unternehmens wird durch recyceltes Wasser gedeckt, und 55 % des Energiebedarfs für die Produktionsstätten auf der ganzen Welt stammen aus erneuerbaren Quellen. Seit 2010 recycelt Swarovski durchgängig 68 % seines in Betriebsvorgängen verwendeten Wassers.*

*Swarovski Nachhaltigkeitsbericht 2015

ADVANCED CRYSTAL: EIN BLEIFREIER* STANDARD

Weltweit wird das regulatorische Umfeld zunehmend strenger und zwingt Hersteller dazu, ihre Nutzung von Rohstoffen sowie ihre Produktionsprozesse entsprechend anzupassen. Swarovskis richtungsweisende Technologie ermöglichte die Entwicklung von Advanced Crystal zur Erfüllung der steigenden Anforderungen. Diese patentierte Rezeptur ist die fortschrittlichste Kristallkomposition, die aktuell am Markt erhältlich ist. Sie ermöglicht die Herstellung bleifreier* und umweltfreundlicher Swarovski Kristalle, ohne dabei Kompromisse hinsichtlich ihrer überlegenen Brillanz und Klarheit einzugehen.



Seit 2012 werden alle Produkte mit dem Swarovski-Markenzeichen entsprechend dem Advanced Crystal Standard hergestellt. Dies erwies sich als der beste Umgang mit Compliance: Es übertrifft nicht nur die Branchenstandards von heute, sondern nimmt zudem potenzielle zukünftige Entwicklungen vorweg.

AUF EINEN BLICK: ADVANCED CRYSTAL...

- ... ist eine patentierte, bleifreie* Kristallformel mit höchsten Qualitätsmaßstäben
- ... bietet unverändert die gleiche Brillanz, Zuverlässigkeit und Vielfalt, die schon seit jeher den Ruhm der Marke Swarovski begründen
- ... vereint perfekte Lichtverteilung mit höchster Leuchtkraft und Farbintensität und schafft so Kristalle von unendlicher Brillanz

*Kristallglas und alle anderen Materialien enthalten 0,009 % Blei oder weniger.



„Advanced Crystal erfüllt für mich alle Vorstellungen einer großen Innovation: unübertroffen funkelnde Kristalle ohne jeden Bleigehalt, eine fantastische Vielfalt an Farben, Formen und Effekten und natürlich der Absender, die renommierte Marke Swarovski!“

Manfred Schwaiger, Q3 Interiors,
Marketing / Organisation

WELTBESTE BRILLANZ UND QUALITÄT BEI MINIMALEM GEWICHT

Advanced Crystal steht für überlegene Brillanz und Qualität: Es gibt keine optischen oder visuellen Unterschiede zwischen Kristallen, die nach dem Advanced Crystal Standard hergestellt werden, und bleihaltigen Kristallen. Es ist in der Tat so, dass Lichtbrechung nicht nur durch die Zusammensetzung der Kristalle bedingt wird – diese wird auch durch die Reinheit der Rohstoffe, durch Präzisionsschliff und Polieren bestimmt. In jedem dieser Bereiche ist Swarovski Marktführer, und diese durchgängige Qualität und Zuverlässigkeit gilt ebenso für Advanced Crystal in der Verwendung quer durch alle Produktkategorien.

Ein wesentlicher, signifikanter Unterschied, der für Projekte im Bereich Inneneinrichtung und Architektur von besonderer Bedeutung ist, ist das Produktgewicht. Die neue Advanced Crystal Kristallkomposition verringert das Gewicht um 15–20 %, bei gleichzeitiger Steigerung der Härte des Produkts und erhöhter Beständigkeit. Bei der Entwicklung und Herstellung von Lustern stellt dies einen beträchtlichen Vorteil dar.

Advanced Crystal erfüllt unter anderem folgende Gesetze, Sicherheitsanforderungen, Normen und freiwillige Standards:

- CPSIA (Grenzwert für Blei)
- RoHS, EIP Maßnahmen, Korea-ROHS
- EN 71/3, Europäische Norm für Spielzeugsicherheit
- ASTM F963-8, Abschnitt 4.3.5.2.
- Verpackungsrichtlinie (94/62/EG und TPCH)
- Nickelabgabe
- OEKO-TEX 100

Die Zusammensetzung von Advanced Crystal erfüllt die aktuell geltenden Gesetze über verbotene Stoffe und Stoffe, deren Verwendung eingeschränkt ist für zahlreiche Produktsegmente. Dies gilt unter anderem in den Bereichen Architektur, Inneneinrichtung und Dekorationsartikel, einschließlich Tafelgeschirr-Produkte sowie Elektro- und Elektronikausstattung.



„Als Leuchtenexperte und ökologisch denkender Mensch möchte ich mich bei Swarovski für die Advanced Crystal Entwicklung bedanken. Die Kristalle haben nicht mehr den geringsten Zusatz von Blei und funkeln dabei mit höchster Brillanz. Damit beweist sich die Tradition einer großen Marke!“

Dr. Thomas Faustig, CEO Kurt Faustig KG

„Blei im Kristall — das gehört mit Swarovski der Vergangenheit an, denn durch die Advanced Crystal Innovation funkeln Swarovski Kristalle auch ohne den Zusatz mit unübertroffener Brillanz. Damit hat Swarovski neue Maßstäbe gesetzt. Die Produkte entsprechen den strengsten Gesetzen — und da ist Blei ja absolut tabu — und sind herausragend wie eh und je.“

*Jochen Gold, Dotzauer Kristalleuchten ProdgmbH,
Geschäftsführender Gesellschafter*

DIE DEFINITION VON EXZELLENZ IN KRISTALL

Advanced Crystal wird ausschließlich aus sorgfältig ausgewählten Rohstoffen von hervorragender Reinheit hergestellt, wobei seine unübertroffene Brillanz, strahlende Farbtiefe und technische Präzision durch sorgfältige und objektive technische Messungen abgesichert werden. Diese bestätigen die einzigartige Fähigkeit von Advanced Crystal, perfekte Lichtverteilung mit höchster Leuchtstärke und Farbintensität zu vereinen und Kristalle von unendlicher Brillanz zu bilden – und genau diese Eigenschaften setzten den neuen Qualitätsstandard, durch den Swarovski Kristalle zu einem Branchen-Benchmark wurden.

- Advanced Crystal erfüllt die Kriterien für die höchste Qualitätsklasse „Ultra Clear“ gemäß der ISO IWA08 Klassifizierung für Kristallglas.
- Advanced Crystal erfüllt alle optischen und visuellen Kriterien, die gemäß der Europäischen Richtlinie über Kristallglas gelten.
- Das renommierte Fraunhofer-Institut für Silicatforschung ISC prüfte und bestätigte die Brillanz und nachhaltige Zusammenstellung der Kristallkomposition von Advanced Crystal.*

* Advanced Crystal erfüllt alle optischen und visuellen Kriterien, die gemäß der Richtlinie 69/493/EWG über Kristallglas für Bleikristall (Kategorie 1) gelten. Advanced Crystal erfüllt zudem die Kriterien für die höchste Qualitätsklasse „Ultra Clear“ gemäß der Norm ISO IWA08. Dies wurde durch das Fraunhofer-Institut bestätigt.

„Mit der Entwicklung dieser marktführenden Rezeptur schuf Swarovski eine Kristallkomposition aus sorgfältig ausgewählten Inhaltsstoffen, bei denen kein Bleizusatz erforderlich ist, um auch weiterhin denselben einzigartigen Glanz sowie die bewährte Zuverlässigkeit und Vielfalt zu schaffen, für welche die Marke schon seit mehr als 120 Jahren berühmt ist.“

Christoph Kargruber, EVP Innovation & Product Management, Swarovski Professional

KUNDENSPEZIFISCHE LÖSUNGEN

Swarovskis engagiertes Team von Experten ist stets für umfassenden Rundum-Service verfügbar und bietet Kunden jede Art von Unterstützung, von Planung und Einkauf bis hin zu Projektmanagement und Gestaltung. So entstehen maßgeschneiderte Beleuchtungskonzepte – Musterbeispiele moderner Beleuchtung auf technisch höchstem Niveau –, die eine Vielzahl von Möglichkeiten für die Kombination von Lichtquellen bieten, die sich an jede Art von Raumgestaltung anpassen lassen. Die fachlich versierte Bereitstellung maßgeschneiderter Lösungen macht Swarovski zu einem starken, kreativen und zuverlässigen Partner.

OPTIONEN FÜR KUNDENSPEZIFISCHE LÖSUNGEN

Kristallgrößen

Kristalle in kundenspezifischen Größen von Mikro bis XXL, die im Swarovski-Standardsortiment nicht verfügbar sind, können auf Anfrage hergestellt werden, und bieten für jede Sondergröße die gleichen Schliffe und Facetten.

Swarovski LED-Lösungen

Dank innovativer LED-Lösungen können Kristalle von innen oder von außen beleuchtet werden.



Kristallformen

Swarovski ist berühmt für seine einzigartigen Kristallformen, darunter auch solche mit hochkomplexen Schliffen, und das Unternehmen arbeitet immer gerne mit Kunden zusammen an der Entwicklung neuer Kristalle.

Kristallfarben & Kristalleffekte

Die Möglichkeiten für die Kreation spezieller Farben und Effekte, die im aktuellen Swarovski Sortiment noch nicht geführt werden, sind grenzenlos.

„Für mich als Beleuchtungsdesigner wirken Kristalle von Swarovski als Verstärker der gestalterischen und visuellen Wirkung meiner Projekte.“

Gabor Kiss, Industriedesigner

BEISPIEL AUS DEM BEREICH ARCHITEKTUR

Ob es darum geht, Räumen durch extravagante Leuchtendesigns Glanz zu verleihen, oder zur Restaurierung wichtiger historischer Kunstobjekte beizutragen: Die Brillanz und Pracht von Swarovski Kristallen sowie das umfangreiche Know-how, das sie repräsentieren, genießen weltweit höchstes Ansehen.

Fallstudie:

Das Hyatt Regency Hotel in Tokios dynamischem Stadtbezirk Shinjuku besitzt gleich drei der beeindruckendsten Kronleuchter der Welt. Diese spektakulären, 8 Meter hohen und 2 Tonnen schweren Luster wurden aus 115.000 Swarovski Kristallen und 185 Leuchtelementen hergestellt. Sie hängen in 28 Meter Höhe über der weiträumigen, siebenstöckigen Atrium-Lobby. Aufgrund seiner unvergleichlichen Schönheit ist dieser Bereich ein äußerst beliebter Ort für festliche Anlässe.



SWAROVSKI IST SCHON SEIT 1895 DIE PREMIUMMARKE FÜR FEINSTE GESCHLIFFENES KRISTALL.

Das Renommee des Unternehmens beruht auf seinen innovativen Spitzenleistungen und seiner Zusammenarbeit mit Designern und Marken von Weltklasse aus den Bereichen Mode, Schmuck, Accessoires, Interieur und der Beleuchtungsbranche.

Kristalle von Swarovski sind in unzähligen Farben, Effekten, Formen und Größen erhältlich, wurzeln in der Leidenschaft fürs Detail und für hochpräzisen Schliff und bieten Designern eine konkurrenzlos vielfältige Palette an Inspirationen. Diese kostbaren Aspekte verleihen allen Objekten, zu deren Verzierung sie eingesetzt werden, einen edlen Hauch von Glamour. Und dies mit gutem Gewissen, denn sie werden gemäß dem bahnbrechenden Advanced Crystal Standard bleifrei* hergestellt.

Das „Crystals from Swarovski“ Siegel enthält ein ausgeklügeltes Trackingsystem mit einer eindeutigen Identifikationsnummer zur Bestätigung der Echtheit. Zudem ermöglicht es Kunden das Erkennen von Produkten, die mit Swarovski Kristallen ausgestaltet sind.

Als Familienunternehmen, dessen Werte schon seit mehr als 120 Jahren in Integrität und Exzellenz verwurzelt sind, genießt Swarovski sowohl aufgrund der Ethik des Unternehmens als auch dank seiner Kunstfertigkeit und seines innovativen Flairs einen hervorragenden Ruf. Der Firmengründer, Daniel Swarovski, glaubte fest daran, dass Unternehmen nicht nur das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter, sondern auch das Wohlbefinden der Umwelt und der Gesellschaft als Ganzes am Herzen liegen sollte. Seine Vision inspiriert uns auch heute noch. Für ein weltweit agierendes Unternehmen bedeutet dies in der heutigen Zeit, eine tiefer greifende Rolle in der Gesellschaft zu spielen und sicherzustellen, dass das Unternehmen verantwortungsvoll und mit einem Blick für seine Aufgaben vorgeht.

*Kristallglas und alle anderen Materialien enthalten 0,009 % Blei oder weniger.

SWAROVSKI.COM/PROFESSIONAL